



www.soziale-innovation.ch

Zukunft neu verhandeln, gestalten und leben.

▶ Vorgehenskonzept von Christoph Wey, Mai 2020

Ich will die gesellschaftlichen Möglichkeiten lokal mobilisieren
und bestmöglich für eine sichere Zukunft nutzen.



Soziale Innovation strebt nach dauerhafter gesellschaftlicher Weiterentwicklung über Generationen hinweg.

Quelle: mieuxenseigner.com

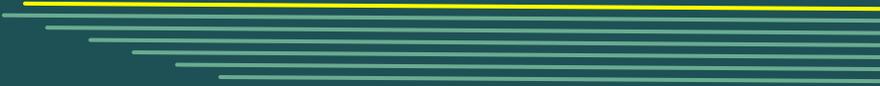


Soziale Innovation orientiert sich an Nachhaltigkeit und schützt die Umwelt und unsere begrenzten Ressourcen.



Quelle: thinkingmindset.com

Der Traum



► Der Blick ins Jahr 2035

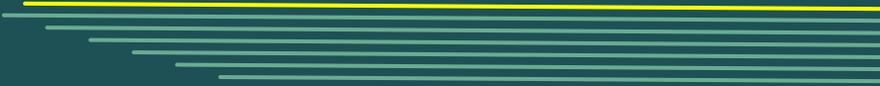
Wir haben in der Schweiz alles, was wir brauchen, um ein neues Leitbild für die Zukunft zu entwerfen. Stellen wir uns vor, wie weltweit auf lokaler Ebene Probleme dank mutiger und weitsichtiger Menschen und Initiativen gelöst werden. Diese Geschichten des Gelingens bilden die einzelnen Puzzlesteine auf dem Weg zu neuen Leitbildern. Unsere Gemeinde Hausen am Albis ist eine Vorreiterin und steht 2035 für gelebte Soziale Innovation. Wir als Bürgerinnen und Bürgern hoffen nicht mehr auf Lösungen aus der Politik oder vom Staat. Wir entwickeln sie selbst. Institutionalisierte Soziale Innovation und Prototyping sind der Schlüssel. Ein Moderations- und Beratungsgremium nimmt sich mit repräsentativen Bevölkerungsgruppen zentralen Herausforderungen an, die sie nachhaltig und mit sozialem Mehrwert lösen. Die Gemeinde hat so im letzten Jahrzehnt Probleme in der Langzeit-Pflege lösen können, unsere Lokalwährung schützt einheimische Werte vor Spekulation und das Schulsystem gilt als wegweisend. Die Menschen sind nachweislich mit die Glücklichen und Zuversichtlichsten in der Schweiz. Sie sind divers und doch geeint. Sie sind mutig, aber nicht kopflos. Und vor allem haben sie ein starkes Bild einer langfristig lohnenswerten, gemeinsamen Zukunft.

Weltweit passiert im Bereich Soziale Innovation sehr viel. Die Schweiz tut gut daran, den Anschluss nicht zu verpassen.



Quelle: square-space-cdn.com

Inhalt



SOZIALE INNOVATION

- ▶ **WHAT** – Soziale Innovation
- ▶ **HOW** – Prozess
- ▶ **WHY** – Zweck

HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ **Wirklichkeit**
- ▶ **Zukunft**
- ▶ **Leitbild**
- ▶ **Vision**

ZU GESTALTENDER PROZESS

- ▶ **Prozess-Ergebnis**
- ▶ **Instrument:** Social-Model-Canvas
- ▶ **Prozess-Schritte:** 1) Verständigung 2) Aushandlung 3) Kreation

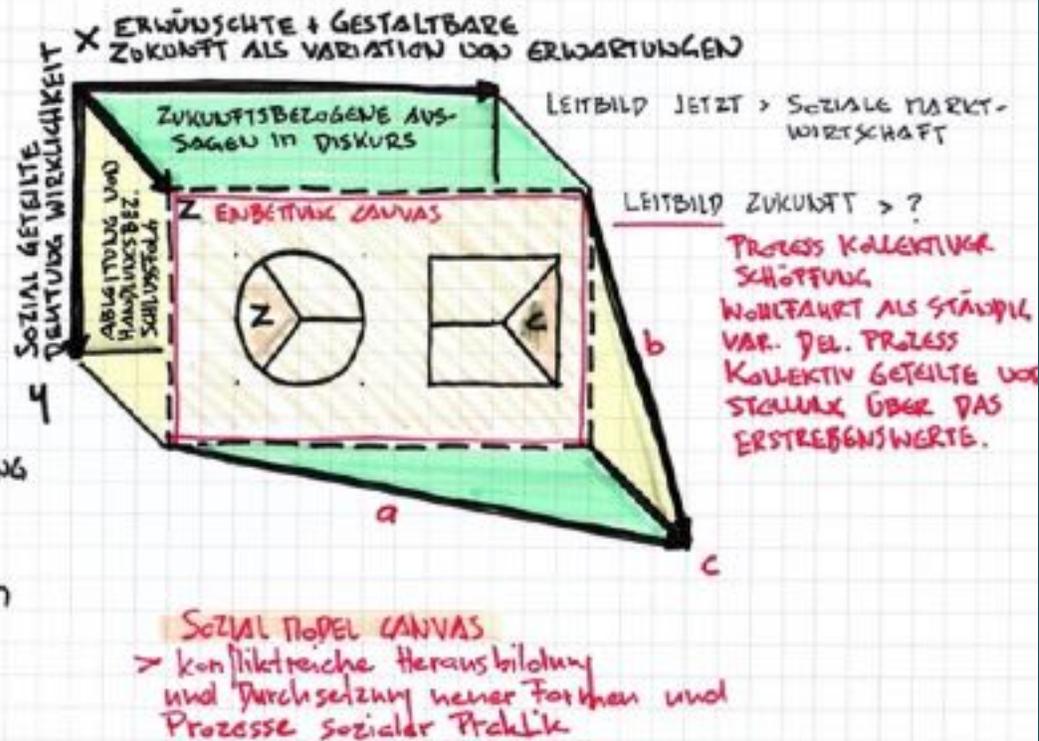
ABSCHLIESSEND

- ▶ **Überzeugungen**
- ▶ **Fahrplan**
- ▶ **Initiant**

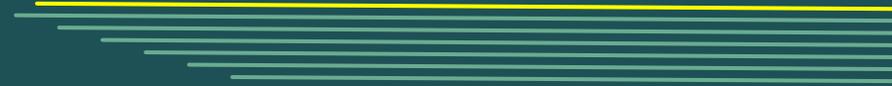
Die grosse Transformation

Die Ideen-Skizze: Eine Gesellschaft transformieren.

- x = BEWERTUNG DER ZUKUNFT > **SCENARIO**
- y = BEWERTUNG DER WIRKLICHKEIT > **WIRKLICHKEIT**
- z = HANDLUNGSFELD IN LICHT GEWÜNSCHTER ZUKUNFT > **PROBLEM**
- a = NEUE SOZIALE PRAKTIK MIT GESELLSCH. NUTZEN > **NEUER WERT**
- b = DIFFUSION DER SOZIALEN PRAKTIK IN GESELLS. > **VERÄNDERUNG**
- c = SCHAFFUNG SOZIALER NEUWERT > **ERGEBNIS = GELOSTES PROBLEM**



Was zeigt die Skizze?



► Interpretation der Ideen-Skizze

Der Kern der Herausforderung: Wie entwickeln wir uns vom dominierenden Leitbild der Wachstumsgesellschaft hin zu einem neuen Gesellschaftsmodell?

Die Darstellung zeigt drei zentrale Dimensionen (Wirklichkeit, Zukunft, Leitbild) über die eine gemeinsame Verständigung erfolgen muss.

Der Prozess der Sozialen Innovation ist die gezielte Lösung von gesellschaftlichen Problemen mittels eines institutionalisierten Vorgehens.

Diese einzelnen Initiativen und Erfolgsgeschichten bilden die Puzzlesteine neuer gesellschaftlicher Leitbilder.

Soziale Innovation: von der Definition und ihrem Zweck



Quelle: tsimanifesto.org

▶ Soziale Innovation – eine Definition

Im Zentrum steht die gezielte Herausbildung von neuen sozialen Praktiken mit einem nachweislichen gesellschaftlichen Nutzen, die den Weg in die Alltags-Praxis gefunden haben. Praktiken, die Nachhaltigkeitsaspekten umfassend genügen.

▶ **Der Innovations-Prozess – Social Model Canvas**

Der geplante, konfliktreiche und institutionalisierte Innovations- und Lösungsprozess. Dieser Prozess (dargestellt als Social Model Canvas) lotet den Spielraum der sozialen Praxis maximal aus mit dem Ziel, im Ergebnis langfristigen sozialen Mehrwert für die Gesellschaft zu erzielen.

▶ Daseinsberechtigung – langfristiger Zweck

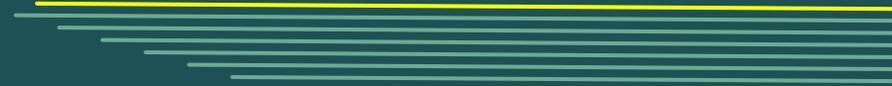
Auf einem gemeinsamen Weg mit lokalen Initiativen, Stück für Stück ein neues Leitbild für eine erfülltere und nachhaltigere Gesellschaft zeichnen und etablieren, weil es zum Jetzt dringend die Alternative braucht. Für jetzige und für künftige Generationen.

Soziale Innovation verhandelt soziale Praktiken und bringt als Ergebnis immer sozialen Mehrwert hervor.



Quelle: drift.eur.nl

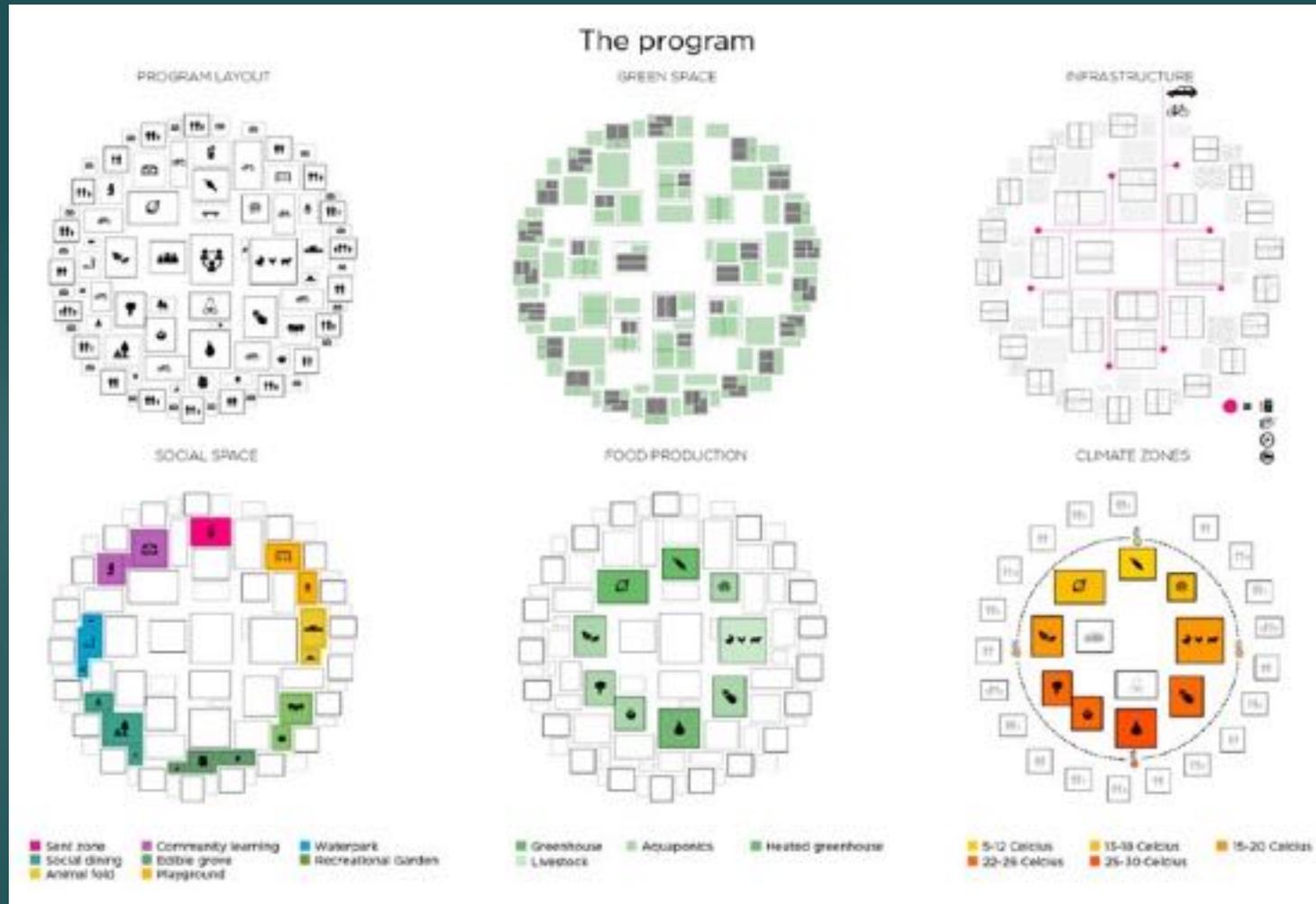
Anspruchsvolle Verständigung



Zentrale Begriffe der Auslegung:

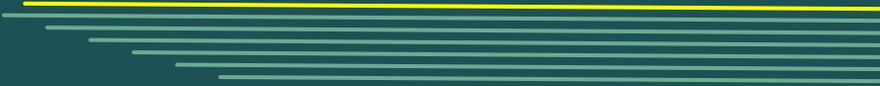
- ▶ Deutung der Wirklichkeit
- ▶ Interpretation der Zukunft
- ▶ Beurteilung des dominierenden Leitbilds
- ▶ geteilte neue Vision
- ▶ Der Weg

Wo siehst du aktuelle Herausforderungen? Welche Zukunft soll es sein? Wie schaffen wir neue Leitbilder?



Quelle: dezeen.com

Was erlebst du?



▶ **Wirklichkeit**

Individuell: Das, was ich als präsent, vertraut und faktisch wahrnehme.

Kollektiv: Sozial geteilte Deutung der Wirklichkeit und der zentralen Herausforderungen.

▶ **Notwendigkeit**

Eine in zentralen Teilen gleich beurteilte Realität ist eine Bedingung dafür, dass gemeinsame Herausforderungen überhaupt als notwendige und geteilte Handlungsräume verstanden werden können.

▶ **Herausforderung 1: geteilte Schlussfolgerung zum Handlungsbedarf**

Wie siehst du die Zukunft?



▶ Zukunft

Individuell: Meine Bewertung und Vorstellung der eigenen Zukunft und Erwartungen.
Kollektiv: Vielfältige Varianten von Erwartungen und Bewertung der Zukunft.

▶ Notwendigkeit

Regionaler/nationaler Diskurs über eine erwünschte Zukunft unter Berücksichtigung der Potenziale und Möglichkeiten und von wissenschaftlich gesicherten Erkenntnissen und wahrscheinlichen Szenarien.

▶ Herausforderung 2: geteilte Szenarien und erwünschte Zukunft

Wonach strebst du?



▶ **Leitbild / HABEN**

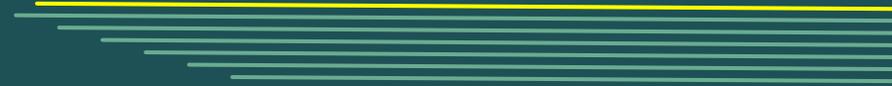
Individuell: Das Rahmenprogramm der „guten Gründe“, das mir Orientierung und Sinn gibt.
Kollektiv: Gesellschaftlich geteilte und akzeptierte Vorstellung darüber, was erstrebenswert ist.

▶ **Notwendigkeit**

Leitbilder als Prozess der kollektiven Schöpfung stärken den sozialen Zusammenhalt mit Blick auf eine für alle lohnenswerte Zukunft. Aktuell dominante Leitbilder und Werte stoßen bzgl. ihrer sozialen, ökologischen und ökonomischen Antworten an Grenzen.

▶ **Herausforderung 3: dominantes Rahmenwerk hinterfragen**

Was ist unsere Alternative?



▶ Vision / SOLL

Individuell: Meine Rolle im neuen Leitbild, die Sicherheit mit Sinnhaftigkeit vereint.

Kollektiv: Die realisierte gesellschaftliche Konsensverschiebung hin zu neuen „guten Gründen“.

▶ Notwendigkeit

Die Selbstverpflichtungen zur nachhaltigen Vision ist entscheidend. Sie basiert nicht auf Vorhersagen über die Wünsche künftiger Generationen, sondern auf den Handlungen und der Selbstverpflichtung der lebenden Generation mit Rücksicht auf künftige Generationen.

▶ Herausforderung 4: Verantwortung für neue Vision übernehmen

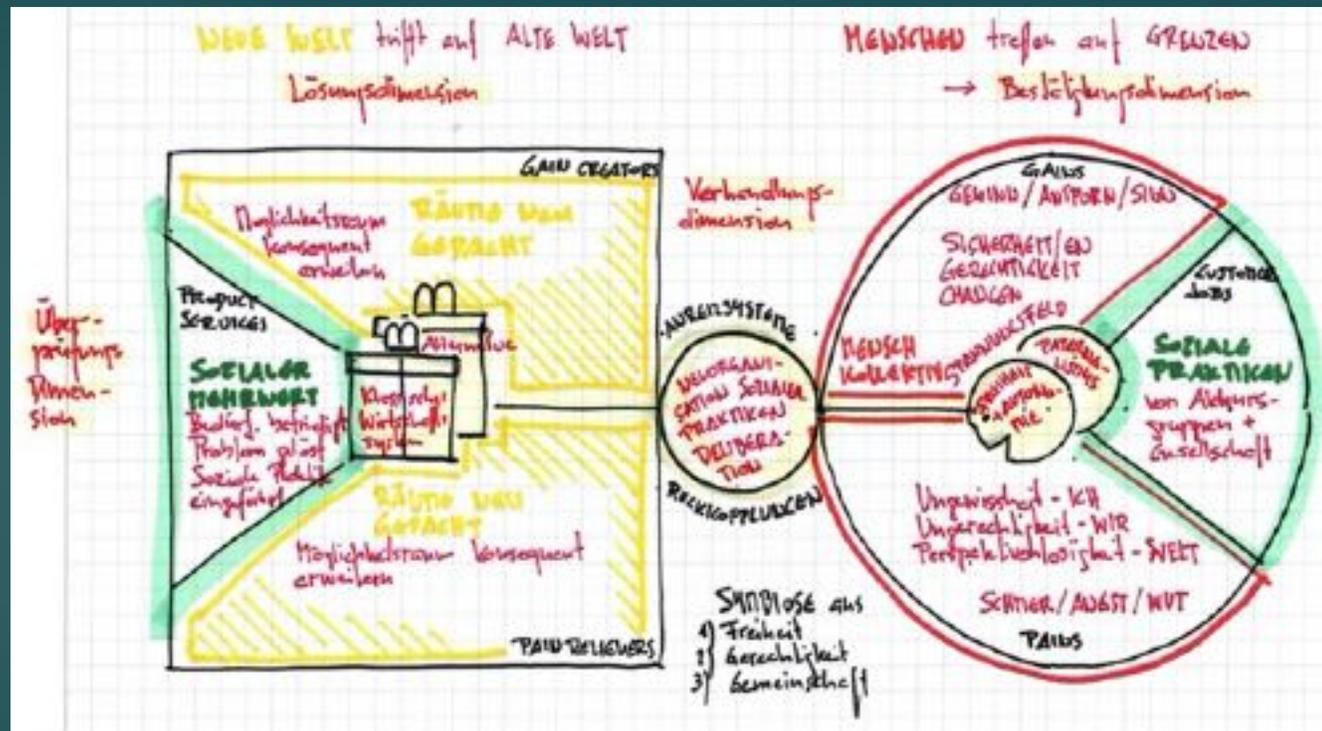
Geschäftsmodell-Entwicklung als Vorbild für Soziale Innovation



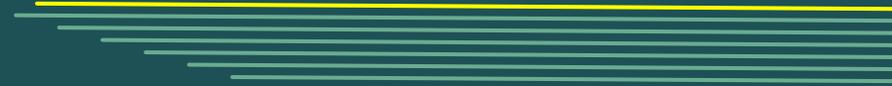
Quelle: amazon.com

Der Innovations-Prozess

- Ursprungs-Idee in Anlehnung an den „Value Proposition Canvas“



Die Kurzfassung



► Interpretation der Ursprungsidee

Hilfsmittel und Denkweisen im Bereich Geschäftsmodell-Entwicklung stehen Pate für die Kreation von Sozialer Innovation.

Das Ziel besteht darin, einen Prozess zu konkretisieren und zu visualisieren, der in einfacher Weise das Vorgehen festhält.

Im Gegensatz zu Geschäftsmodellen stehen nicht monetäre Ziele im Vordergrund, sondern erzielter sozialer Mehrwert dank neuer Praktiken.

Diesen Prozess halten wir im „Social Model Canvas“ fest.

▶ Prozess-Ergebnis

Über die veränderte soziale Praxis zum sozialen Mehrwert.

- ▶ **Soziale Praktiken** werden so verändert, dass sie als Ergebnis immer **sozialen Mehrwert** beinhalten.
- ▶ **Sozialer Mehrwert** kann sich monetär bspw. über tiefere Kosten, er soll sich aber vor allem qualitativ über höhere Zufriedenheit ausdrücken.
- ▶ **Dieser Prozess der Sozialen Innovation für einzelne Herausforderungen in einer bestechend einfachen Form festzuhalten, ist mein grundlegendes Ziel.**

Social Model Canvas



▶ Prozess & Instrument

Über die veränderte soziale Praxis zum sozialen Mehrwert.

▶ 1) Erkenntnis / Bestätigungsdimension

Von der individuellen Motivation und von individuellen Ängsten ...

▶ 2) Aushandlung / Verhandlungsdimension

> ... über **verhandelte Anreizsysteme** und ausgetragene **Diskurse** ...

▶ 3) Kreation / Lösungsdimension

> ... zu erweiterten **Möglichkeits-** und **Lösungsräumen** für neue soziale Praxen.

▶ Prozess-Schritt 1

1) Erkenntnis / Bestätigungsdimension

Von der individuellen **Motivation** und individuellen **Ängsten**

- ▶ Typische „Gains“: Sicherheit, Gerechtigkeit, Chancengleichheit
- ▶ Typische „Pains“: Ungewissheit, Ungerechtigkeit, Perspektivenlosigkeit
- ▶ Form/Rahmen: zu definieren

▶ Prozess-Schritt 2

2) Aushandlung / Verhandlungsdimension

... über **verhandelte Anreizsysteme** und ausgetragene **Diskurse** ...

- ▶ Neuorganisation sozialer Praktiken > Aushandlung (Deliberation), verstehen von Anreizsystemen und Verständnis für Rückkoppelungen.
- ▶ Stichworte: neuer Konsens, Freiheit, Gerechtigkeit, Toleranz, Interessen
- ▶ Form/Rahmen: Deliberation und Foren

▶ Prozess-Schritt 3

3) Kreation / Lösungsdimension

... zu erweiterten **Möglichkeits-** und **Lösungsräumen** für neue soziale Praxen.
Das sind die Bausteine in der Konsensverschiebung zum neuen Leitbild.

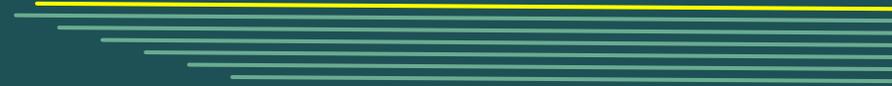
- ▶ „Gain Creators“: Möglichkeitsraum I, neuer Konsens
- ▶ „Pain Relievers“: Möglichkeitsraum II, neuer Konsens
- ▶ Form/Rahmen: zu definieren

Noch steht in den Sternen, ob dieser Prozess in der
angedachten Art tatsächlich etabliert werden kann.

Quelle: interreg-danube.eu2



Herkules-Aufgabe



► Überzeugungen

Wir wollen Fortschritt nicht in erster Linie technologisch, sondern vor allem gesellschaftlich begründen und davon profitieren.

Wir kommen nicht umhin, Werte wie Freiheit und Gerechtigkeit im Licht von Verantwortung neu zu verhandeln, wenn unser Planet eine Chance haben soll.

Diskussionen um Werte, Ideale und die Zukunft sind extrem anspruchsvoll. Sie sind aber unumgänglich, wenn wir die Antworten nicht Konzernen überlassen wollen.

Soziale Innovationen sind in vielen Ländern längst Teil der Gesellschaft. Das muss uns auch in der Schweiz, trotz dem vorhandenen Geld, gelingen.

Ich will eigenen Erfahrungen und Zeit investieren, um Grosses zu erreichen. Das kann ich nicht alleine tun. Wie wäre es damit?

Quelle: [dezeen.com](https://www.dezeen.com)



Die Schule für die Gesellschaft neu beleben und ausrichten.



Quelle: adstic.com

Mit einer lokalen Währung Werte langfristig schützen.

Quelle: cf.green



Kreisläufe und Nachhaltigkeit als Selbstverständnis etablieren.



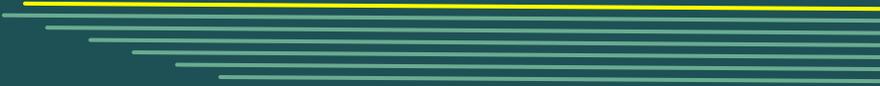
Quelle: eurac.edu

Das Generationen-Wohnen als Zukunftsmodell testen.



Quelle: cfmoller.com

Danke

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (yellow, light blue, and white) extending from the right side of the slide.

„Unsere Hauptaufgabe ist nicht, zu erkennen, was unklar in weiter Entfernung liegt, sondern zu tun, was klar vor uns liegt.“

Thomas Carlyle